

Farmářské trhy jako živá učebna

Kde se lokální produkce setkává s environmentálním vzděláváním

Hlavní myšlenka: Farmářský trh není jen místo nákupu. Přímý rozhovor s pěstiteli pomáhá porozumět sezónnosti, původu potravin, péči o půdu i tomu, jak každodenní volby ovlivňují region.

Místo, kde je původ vidět

V běžném obchodě často vidíme hlavně hotový výrobek. Na farmářském trhu se můžeme zeptat, kde a jak vznikl, jakou cestu urazil a co jeho vypěstování vyžadovalo. Díky tomu se z neurčitého slova „lokální“ stává konkrétní příběh půdy, práce, vody, sezóny a dopravy.

Místní původ sám o sobě automaticky nezaručuje nejnižší dopad. Výhodou přímého kontaktu ale je možnost ptát se a porovnávat: jak se hospodaří s vodou, zda se využívá kompost, jak se omezuje množství obalů a co se děje s neprodanými výpěstky.

Krátký rozhovor může změnit nákup

Environmentální vzdělávání nemusí mít podobu přednášky. Někdy stačí několik dobře položených otázek. Jaká plodina je právě v sezóně? Které druhy prospívají opylovačům? Co lze vypěstovat na balkoně? Jak uchovat přebytky bez zbytečného odpadu? Odpovědi jsou praktické, místní a snadno využitelné.

Farmářské trhy zároveň vytvářejí prostor pro mezigenerační sdílení. Zkušenosti dlouholetých pěstitelů se zde přirozeně setkávají s novými postupy, zájmem mladších rodin a potřebou reagovat na sucho či proměnu klimatu.



Spolufinancováno
Evropskou unií

Ministerstvo životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Pět otázek, které se vyplatí položit pěstiteli

1. Co je právě teď skutečně v sezóně?
2. Jaké podmínky daná rostlina potřebuje a kde se jí v regionu daří?
3. Jak pěstitel pracuje s půdou, vodou a organickými zbytky?
4. Které rostliny podporují opylovače a druhovou pestrost?
5. Jak lze výpěstky uchovat, zpracovat nebo sdílet bez plýtvání?

Na co si dát pozor

Důležité: Podpora místních producentů má smysl, ale jednoduchá nálepka „místní“ nenahrazuje otázky na způsob pěstování, množství obalů, dopravu ani sezónnost. Důležitý je celý příběh výrobku.

Vyzkoušejte dnes

Malý krok: Při příští návštěvě trhu si vyberte jeden výrobek a zjistěte jeho cestu od půdy až k vašemu stolu. Zapište si jednu informaci, která změní váš další nákup nebo péči o zahradu.

Navazující metodika

Udržitelná ekonomika a zelené inovace

Odborné zdroje

- [Evropská komise – Farm to Fork Strategy](#)
- [FAO – Sustainable food value chains](#)
- [Evropská komise – Pollinators](#)

Vytvořeno v rámci projektu „Cesta k přírodě a zpátky k sobě“. Příjemce: Bludiště, z. s.



Spolufinancováno
Evropskou unií

Ministerstvo životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY